



## Términos de Referencia

### **Consultoría: Diseño de línea gráfica y elaboración de material divulgativo del Proyecto “Seguridad alimentaria y encadenamiento productivo en el corredor seco de Guatemala”**

Junio de 2021

ASEDECHI, en el marco del proyecto: “Seguridad alimentaria y encadenamiento productivo en el corredor seco de Guatemala” contratará para la Fundación Oxfam Guatemala, los servicios de persona individual o empresa especializada para el desarrollo de la siguiente consultoría.

Nombre de la consultoría	Diseño de línea gráfica y elaboración de material divulgativo del Proyecto de Navarra “Seguridad alimentaria y encadenamiento productivo en el corredor seco de Guatemala”
Cobertura geográfica	Nacional
Equipo Responsable de la consultoría	Persona individual o empresa con experiencia en el diseño de materiales divulgativos

#### **1. Antecedentes, justificación y propósito de la consultoría**

Guatemala es el país de Centroamérica que presenta un mayor número de personas en riesgo por inseguridad alimentaria y nutrición, alcanzando la cifra de 2.3 millones de personas en diciembre de 2019. Según información obtenida de fuentes como FEWS NET, esta cifra aumentará en los próximos meses. Esto sitúa a Guatemala como un país prioritario en la intervención a nivel mundial, lo cual se ve reflejado en la cantidad y fiabilidad de los datos disponibles.

Según la evaluación de seguridad alimentaria efectuada por Oxfam y otras organizaciones internacionales en el corredor Seco en 2020, los departamentos más vulnerables son San Marcos, Chiquimula, Huehuetenango y Suchitepéquez. El análisis del PCA (Punteo de Consumo de Alimentos) refleja diferencias significativas entre departamentos, observándose como, en departamentos como Quiché o Sololá, algo más del 40% de la población tiene un Puntaje de Consumo de Alimentos pobre o límite. Además, más de un 29% de la población invierte más del 75% de su salario en la compra de alimentos.

Pese a los esfuerzos realizados por las organizaciones humanitarias, la ayuda alimentaria no alcanzaría debido a que el número de personas afectas sobrepasa los fondos disponibles para ello, además de que a nivel gubernamental hay poca o ninguna respuesta para ellas. Únicamente el 25% de la población en Guatemala no realiza estrategias de afrontamiento para afrontar la escasez de alimentos en los hogares. Entre las estrategias analizadas, los guatemaltecos en situación vulnerable optan por las estrategias de emergencia, que son las más dañinas en término de medios de vida, puesto que implica, por ejemplo, vender activos familiares que ya no se pueden recuperar.

El proyecto “Seguridad alimentaria y encadenamiento productivo en el corredor seco de Guatemala” se desarrolla en los municipios de Jocotán y Camotán, en el departamento de Chiquimula, el cual es parte del Corredor Seco de Guatemala, siendo región muy vulnerable a los impactos del cambio climático, que en los últimos años ha aumentado la amenaza de la sequía y otros eventos meteorológicos extremos que tienen efectos en la producción agrícola y en la seguridad alimentaria de la población. Las sequías en el Corredor Seco son cíclicas y se relacionan con la presencia del fenómeno de El Niño de la oscilación Sur (ENOS). En esta zona la pobreza alcanza hasta el 70% de la población, de los cuales 41% de pobreza extrema según datos de 2018.

Este proyecto se enfoca en reducir la Inseguridad Alimentaria y Nutricional exacerbada por el impacto negativo del cambio climático y el Covid-19 en los medios de vida de los hogares a través del incremento y diversificación de la producción agrícola para mejorar su resiliencia, la implementación de unidades productivas para la

comercialización de excedentes, fortalecer el liderazgo de mujeres y el fortalecimiento de los servicios de salud locales, especialmente los relacionados con el monitoreo y tratamiento de la Desnutrición Aguda. En este sentido, nace la necesidad de generar la línea gráfica y productos comunicacionales que respondan a las actividades realizadas por el proyecto.

## 2. Objetivos de la consultoría

- Desarrollar la identidad o línea gráfica del proyecto “Seguridad alimentaria y encadenamiento productivo en el corredor seco de Guatemala”, con todos los componentes necesarios.
- Desarrollar material de divulgación que permita socializar el proyecto con los distintos públicos en Navarra, España y que son de interés para el donante.

### Productos a entregar

- Plan de trabajo-cronograma y metodología para el desarrollo de los productos.
- **Identidad gráfica o lineamientos gráficos generales que incluyen:**
  - Propuesta de tipografía
  - Logotipo
  - Paleta de colores y pantones
  - Portada y contraportada para documentos y/o publicaciones editoriales, impresas y digitales, generadas por el proyecto, en tamaño carta (diseño estándar cuyo texto pueda ser modificado)
  - Plantilla para presentaciones de power point
  - Manta/backing para eventos (diseño estándar cuyo texto pueda ser modificado. para actividades como: invitación a conversatorios y foros virtuales)
  - 2 versiones de banners para FB y Tw.
- **Material de divulgación:**
  - Redacción y diseño de díptico sobre el proyecto en versión final (pdf, jpg o png) y en versión editable.
  - 5 diseños (posts) para redes sociales con la información más relevante del díptico, y en los tamaños apropiados para Facebook, Instagram, Twitter. Todos en versión final y editable.

## 3. Responsabilidades de la evaluación y mecanismos de gestión

Oxfam y el equipo consultor deberán acordar de manera conjunta una programación operativa desde la reunión inicial, en base al plan de trabajo y propuesta presentada. Para asegurar el proceso en tiempo y calidad cada parte tendrá responsabilidades específicas:

### a. Responsabilidades de Oxfam

- Respetar y garantizar los tiempos acordados de revisión y aprobación de productos para continuar con las fases consiguientes.
- Participación en las discusiones sobre el tipo de productos a ser elaborados
- Recepción y aprobación de los productos
- Gestionar oportunamente los pagos y condiciones contractuales de competencia de Oxfam

### b. Responsabilidades del/la consultor/a

- Presentar los productos indicados en el numeral anterior
- Garantizar su conectividad/disponibilidad por medio de plataformas de videollamadas
- Restitución de resultados al equipo de Oxfam y a las organizaciones socias
- Entregar los productos en los tiempos y condiciones acordados en el plan de trabajo
- Prever eventuales desplazamientos con sus propios medios
- Cubrir todos los gastos relacionados a la realización al levantamiento de información

- Mantener comunicación con organizaciones socias locales de Oxfam y coordinación directa con los oficiales humanitarios de Guatemala y con la Oficial de Comunicaciones y con Marta Cruz. Para gestiones administrativas con Administradora Financiera Contable de ASEDECHI.

#### 4. Calificaciones y competencias del/la consultor/a:

- Perfil profesional en comunicación y diseño gráfico
- Experiencia en diseño de materiales y campañas en proyectos de cooperación y con poblaciones vulnerables.
- Respeto en materia de diversidades: de género, sexualidad, étnica y otras
- Alta capacidad de análisis y síntesis
- Alta capacidad de comunicación verbal y escrita

#### 5. Programación

La propuesta técnica con su respectivo Plan de Trabajo tomará como punto de partida estos Términos de Referencia y la experiencia de la consultora en este tipo de propuestas. El plan de trabajo estará supeditado a la propuesta presentada por el equipo consultor, pero deberá respetar los tiempos previstos para finalización y entrega de productos finales.

Fecha de inicio: 25 de junio 2021

Fecha de finalización: 31 de agosto 2021

#### 6. Presentación de propuestas

##### Envío de propuestas

Las propuestas deben ser enviadas a más tardar el jueves 25 de junio de 2021 al correo [info@asedechi.org](mailto:info@asedechi.org), [adelasedechi@gmail.com](mailto:adelasedechi@gmail.com), con referencia: **Línea gráfica Navarra**

Las propuestas deben incluir:

- CV detallado de la persona consultora o el equipo consultor
- Muestra de al menos dos trabajos similares
- Propuesta técnica con su respectivo cronograma
- Oferta financiera

#### 7. Criterios de Contratación

- Capacidades de la persona y/o empresa postulante.
- Experiencia demostrada en el ramo de diseño de material gráfico.
- Se prohíbe expresamente la divulgación total o parcial de datos e información proporcionada de las organizaciones socias y de Oxfam.
- Los productos elaborados serán propiedad de Oxfam, no podrán ser divulgados, reproducidos, comercializados o compartidos por ningún medio, sin la autorización previa y por escrito de Oxfam.
- La persona consultora o el equipo consultor ha leído la **Política de Safeguarding (salvaguarda) de Oxfam** (Prevención del Abuso y la Explotación Sexual,) y se compromete a acatar las disposiciones establecidas en los mismos.