

Algunos resultados

Cada uno de los CSEM ha logrado importantes resultados, financiando y acompañando técnicamente a emprendedoras en Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua. Sin embargo, el resultado más estratégico es el posicionamiento de los CSEM en las instancias de planificación, concertación y toma de decisiones departamentales que ha generado un impacto positivo

en los territorios. Además del vínculo con las instancias nacionales rectoras de las políticas de apoyo a MIPYMES, que ha permitido un incremento cuantitativo y cualitativo de los servicios, los CSEM: han firmado acuerdos de colaboración con actores públicos y privados, han integrado en los planes de desarrollo local la perspectiva de género, han promovido el diseño de políticas locales de apoyo a MIPYMES, han potenciado emprendimientos estratégicos que abarcan una diversa gama de productos con identidad territorial y han promovido la participación de las emprendedoras en ferias comerciales. Por otro lado, han fomentado redes de cooperación entre las y los actores locales y aquellas instancias que brindan servicios empresariales, han promovido intercambios entre las emprendedoras sobre diversos temas, han facilitado la información para acceder a servicios financieros y empresariales, han capacitado en la gestión de riesgos y de oportunidades, han apoyado en el diseño de estrategias de sostenibilidad y posicionamiento en el mercado y han analizado las necesidades de apoyo que permitan a las mujeres conciliar la agenda personal, familiar y empresarial.



Aliados estratégicos

Las organizaciones internacionales que apoyan la creación y el funcionamiento de los CSEM

en América Central y sus vínculos internacionales son UNIFEM, Cooperación Italiana y UNOPS a través del Programa MyDEL (Mujeres y Desarrollo Económico Local), el Programa IDEASS (ILO, PNUD, UNOPS), la Iniciativa ART del PNUD y el Programa ILSLEDA (ILO, PNUD, UNOPS), que apoya la constitución y fortalecimiento de las ADEL y los CSEM en todos los países interesados y AECID, con el Programa Fortaleciendo la Institucionalidad de las Mujeres en Guatemala.

Portal web: www.csemca.org

A quién contactar

Guatemala

CSEM Chiquimula (ADEL ASEDECHI)
13a. Avenida 4-41 zona 1
Chiquimula, Guatemala
csem@adesechi.org
+00 502 42185764

CSEM Huehuetenango (ADEL ASDECOHUE)
Costado Sur, Campo de Aviación, Las Lagunas,
zona 10, Huehuetenango, Guatemala
csemhuehuetenangoft@gmail.com
+00 502 51620807

CSEM Sololá (Grupo gestor y mancomunidades
Mankatlán y Mankalaguna)
csem.solola@gmail.com
+00 502 51538408

CSEM San Marcos (Grupo gestor)
csem.sanmarcosgt@gmail.com
+00 502 58312471

CSEM El Quiché (ADEL Ixcán)
CSEM-QUICHE@adel.org.gt
+00 502 77832311 / 77557761

CSEM Totonicapán (CDRO)
Paraje Tierra Blanca, cantón Chucruz
Apartado postal # 23
Código Postal 08001
Totonicapán, Guatemala
csemtotonicapan@gmail.com
+00 502 77662177 / 2175 / 2179

CSEM Alta Verapaz (ADP)
4ta. calle 1-70 zona 3
Cobán, Alta Verapaz, Guatemala
csemaltaverapaz@adpverapaz.org
+00 502 79521623

El Salvador

CSEM Sonsonate (ADEL Sonsonate)
9ª calle y Avenida Morazán No. 5-1
Instalaciones del ex-DUA
Sonsonate, El Salvador
semsonsonate@yahoo.com
+00 503 24291990 y 24291355

CSEM Morazán (ADEL Morazán)
Km. 165, Carretera a San Francisco Gotera
Cantón EL Triunfo, Caserío Los López
Morazán, El Salvador
csem.morazan@yahoo.com
+00 503 26457000

CSEM La Unión (ADEL Morazan)
3a Calle Poniente 1-4 Barrio El Centro
La Unión y 2a. Avenida Norte
csem.launion@yahoo.com
+00 503 26457000

Honduras

CSEM Ocotepeque (ADEL Valle)
Casa del Maestro PRICPHMA, Barrio San Andrés
Nueva Ocotepeque, Ocotepeque Honduras
msemocotepeque@yahoo.es
+00 504 6533686

CSEM Valle (ADEL Valle)
semvalle@yahoo.es
+00 504 7954713

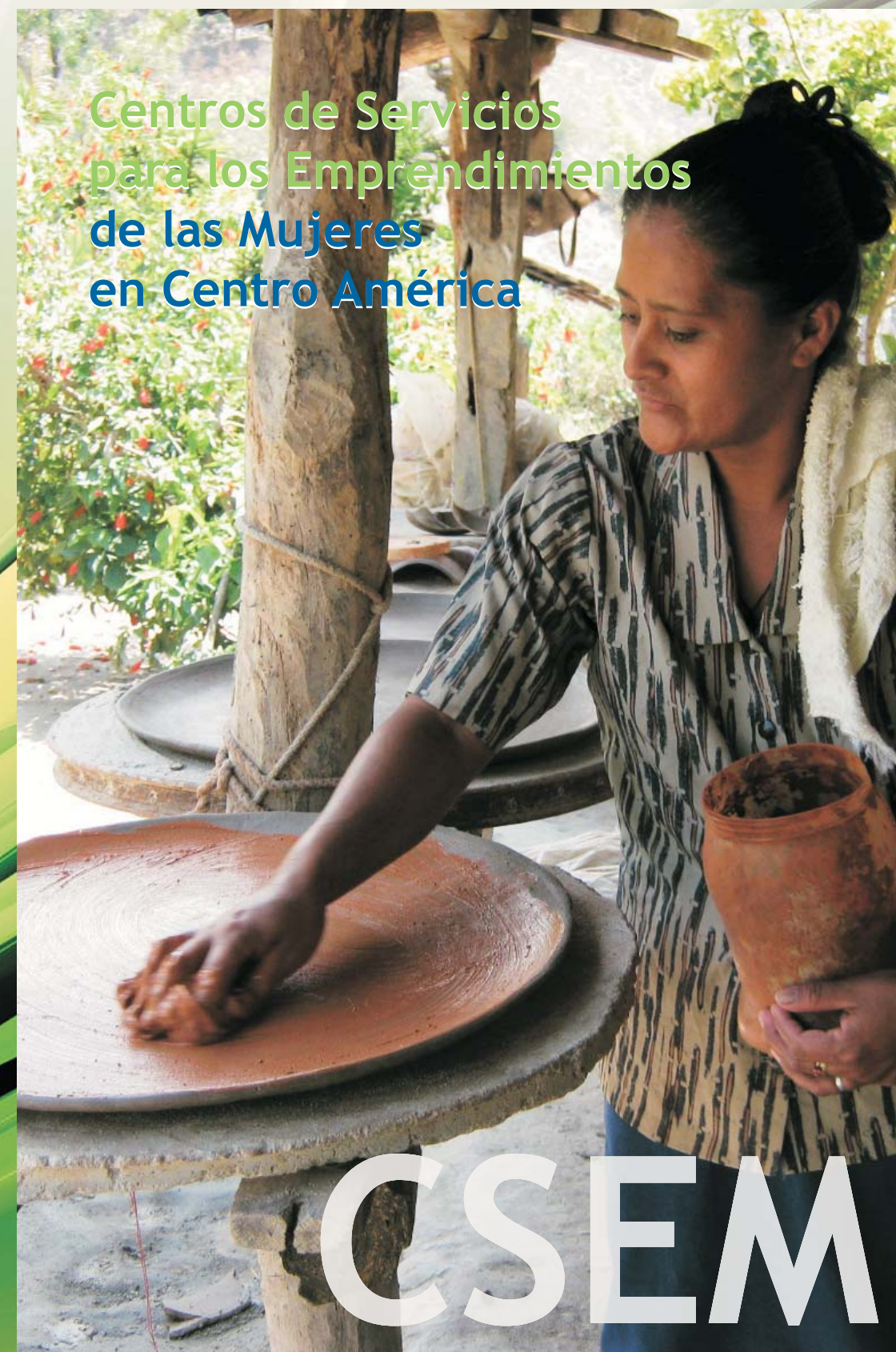
Nicaragua

CSEM León (ADES León y oficina enlace CSEM
de la Universidad Nacional Autónoma de
Nicaragua, UNAN-León)
semadesleon@yahoo.es
+00 505 8339-3349

Escuela de Formación para Agencias de
Desarrollo Económico Local y Centro de
Servicios para los Emprendimientos de las
Mujeres (ECCA)
escuela.ecca@gmail.com
+00 503 26540582
skype: ecca-morazan



Centros de Servicios para los Emprendimientos de las Mujeres en Centro América



CSEM

CSEM son estructuras territoriales que prestan servicios técnicos y financieros para potenciar las iniciativas económicas de las mujeres, de manera que contribuyan a la generación de empleos e ingresos, que sean competitivos y colaboren a la dinamización de las economías de sus países.

Los CSEM nacieron como un mecanismo para el empoderamiento de las mujeres y para estimular su participación en la gobernanza económica en los territorios. Los mismos están vinculados a la institucionalidad pública en los niveles departamentales y buscan incidir en las políticas nacionales de desarrollo, que favorezcan el acceso de las mujeres a los recursos financieros y empresariales.

Los CSEM operan en Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua. Éstos son un interlocutor para quien decida promover acciones de desarrollo económico en los territorios; y para llevar a nivel local los programas nacionales y regionales de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, dirigidos a mujeres.

Los CSEM se insertan dentro de las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL), o bien, dentro de otras instituciones territoriales como Redes DEL (Desarrollo Económico Local), Consorcios o Mancomunidades de municipios, como estructuras que permiten el incremento, el impacto y la calidad de la atención a las demandas de las mujeres.

¿Qué es una ADEL?

Es un instrumento mediante el cual las principales instituciones públicas y privadas del territorio maximizan el potencial económico del mismo, utilizando los recursos naturales, humanos e institucionales existentes.

¿Qué permite?

- Favorecer la participación conjunta de todos los actores relacionados con el desarrollo territorial y la ejecución de proyectos e iniciativas.
- Tener en el territorio una referencia única para todas las iniciativas de apoyo nacional e internacional, que evite la dispersión de recursos.
- Brindar apoyo a la población de manera integrada, para evitar que, por ejemplo, la oferta de crédito sea desvinculada de la oferta de asistencia técnica, de capacitación, de comercialización y de la innovación.
- Hacer que la población que no tiene acceso al crédito, a los servicios de asistencia técnica y a la comercialización, pueda crear micro y pequeñas empresas o cooperativas integradas en las cadenas productivas del territorio.

