



TERMINOS DE REFERENCIA PARA CONSULTOR/A DE DISEÑO DE LOGOTIPOS Y EMPAQUES PARA PRODUCTOS DE MUJERES EMPRENDEDORAS DEL DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA

Estos Términos de Referencia constituyen el llamado público para recibir propuestas de consultoras y consultores individuales, instituciones académicas o empresas interesadas en realizar diseño de empaque y logotipo para productos artesanales, alimenticios y otros de mujeres emprendedoras de los diferentes municipios, del departamento de Chiquimula, así como mejorar propuesta de logotipo del Centro de Servicios para los Emprendimientos de las Mujeres CSEM-ASEDECHI. Los detalles sobre el contenido y los procedimientos para presentar las propuestas se explican en este documento.

I. ANTECEDENTES Y MOTIVACIONES PARA EL DISEÑO DE EMPAQUE Y LOGOTIPOS

1.1 Por medio de la iniciativa del programa Mujeres y Desarrollo Económico Local MyDEL que promueve el empoderamiento económico de las mujeres, a través de su contraparte local en el departamento de Chiquimula, la Asociación de Servicios y Desarrollo Socioeconómico de Chiquimula ASEDECHI quien a propuesta del MyDEL ha creado el Centro de Servicios para Emprendimientos de la Mujer CSEM, se aprobó una cooperación técnica con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de las mujeres emprendedoras, del departamento de Chiquimula para el mejoramiento de la presentación de productos artesanales, alimenticios y otros, el posicionamiento de los mismos y la búsqueda de nuevos mercados.



II. OBJETIVO

Diseñar 20 logotipos y empaques que identifiquen a los grupos de mujeres y sus productos dentro de una economía territorial, que actualmente son atendidos por el Centro de Servicios para Emprendimientos de las Mujeres CSEM- ASEDECHI.

III. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

- 3.1 El o la consultora deberá proponer, de manera detallada, plan de trabajo con su respectivo cronograma de actividades en el transcurso de la consultoría.
- 3.2 Se espera que él o la consultora realice dos talleres
 - El primero: para recoger información de las emprendedoras acerca del producto y sus características particulares y otros aspectos necesarios que deben ser considerados para proponer un logotipo y empaque.
 - El segundo: en donde él o la consultora presentara las ideas iniciales sobre propuestas de logotipo a las emprendedoras para afinarlas y validarlas con los grupos.
- 3.3 El o la consultora después de afinar las ideas presentadas, debe realizar una prueba piloto en el mercado, para ver la aceptación del mismo tanto de los logotipos como de empaques con los respectivos productos.
- 3.4 El o la consultora debe presentar los resultados detallados de la prueba piloto a las emprendedoras para su aceptación y aprobación final.



Asociación de Servicios y Desarrollo Socioeconómico de Chiquimula
ASEDECHI

13ª. Avenida 4-41 Zona 1, Ciudad de Chiquimula
Telefax: 7942 7434
Correo electrónico: informacion@asedechi.org
www.asedechi.org

3.5 El producto final de la consultoría serán los diseños finales en versión electrónica e impresión de logotipos y empaques adecuados para cada emprendimiento

3.6 La siguiente tabla muestra los tiempos (tentativos) que regirán la evaluación de medio término:

- Publicación de Términos de Referencia: Abril 13
- Límite para recibir propuestas: Abril 23
- Selección de Consultoría: Abril 28
- Firma de contrato y plan de trabajo: Abril 30
- Reporte Final: 30 de junio

3.7 Todos los productos de la consultoría serán propiedad de la Asociación de Servicios y Desarrollo Socioeconómico de Chiquimula ASEDECHI y El Centro de Servicios para Emprendimientos de las Mujeres CSEM.

3.7 Los pagos se realizarán de acuerdo a la siguiente tabla:
Primer pago de un 30% contra informe y bocetos de propuestas de logotipos y empaques.

Segundo pago de un 30% contra bocetos mejorados con propuestas de las emprendedoras e informe de propuestas de sondeo en el mercado.

Tercer y último pago de un 40%



Asociación de Servicios y Desarrollo Socioeconómico de Chiquimula **ASEDECHI**

13ª. Avenida 4-41 Zona 1, Ciudad de Chiquimula
Telefax: 7942 7434
Correo electrónico: informacion@asedechi.org
www.asedechi.org

contra informe final y entrega de productos finales con muestras impresas y trabajo digital de resultados y propuestas de logotipos de actividades y estarán ligados a los productos acordados en el plan de trabajo, también estarán sujetos a la aprobación de los productos por parte de la Asociación de Desarrollo Socioeconómico de Chiquimula ASEDECHI.

IV. CARACTERÍSTICAS DE PERSONA CONSULTORA

4.1 Experiencia: Deberá contar con 2 años de experiencia comprobable en diseño de logotipos y empaques. (Presentar trabajos realizados).

4.2 Educación: De preferencia profesional en diseño gráfico u otra afín. (Demostrarlo con acreditación académica).

4.3 Conocimientos Requeridos:

- En diseño de Logotipos.
- En diseño y presentación de empaques.
- Conocimiento de mercadeo y posicionamiento de productos.
- Conocimiento del enfoque de género.

4.4 Habilidades requeridas:

Buenas relaciones interpersonales

Disponibilidad de movilización a los municipios de Chiquimula

Calidad de servicios, disposición, iniciativa y actitud positiva.

4.5 Valores: Integridad y ética



Asociación de Servicios y Desarrollo Socioeconómico de Chiquimula
ASEDECHI

13ª. Avenida 4-41 Zona 1, Ciudad de Chiquimula
Telefax: 7942 7434
Correo electrónico: informacion@asedechi.org
www.asedechi.org

IV. CRITERIOS DE SELECCIÓN

- 5.1 La selección de la o el consultor y/o empresa la realizará la Gerencia General ASEDECHI en coordinación con el CSEM y la Coordinadora Departamental del Programa MyDEL, basada en las propuestas recibidas.
- 5.2 Las personas interesadas deberán asegurarse de llenar todos los requisitos y presentar Currículum vitae, acreditando experiencia con trabajos realizados y propuesta financiera y técnica. Dicha documentación será recibida en las oficinas del Centro de Servicios para Emprendimientos de las Mujeres CSEM-ASEDECHI ubicadas en la 13ª. Av. 4-41, zona 1 Chiquimula.
- 5.4 La fecha límite para enviar propuestas el 23 de abril del 2010, en un sobre cerrado dirigido al Centro de Servicios para los Emprendimientos de las Mujeres CSEM-ASEDECHI.

CONSULTAS DIRECTAS:

Mirian del Cid Hernández
CSEM ASEDECHI
csem@asedechi.org
Tel. (502) 7942-7434